



Philosophie und Strategie der kleinen und mittleren Unternehmen

- Kontinuität und Wahrhaftigkeit zahlen sich aus -

Nicht das Kopieren von den Großen hilft hier weiter! Eine konkrete Formulierung von Zielen, Strategien und Kommunikationsprinzipien ist ein wesentlicher Erfolgsfaktor auch für kleine und mittlere Unternehmen!

Warum können so wenige Unternehmer z.B. eine Unternehmensphilosophie vorweisen? Weil Werkzeuge und Instrumente der praktischen Unternehmensführung im Mittelstand nur selten eingesetzt und genutzt werden.

ecotec wirtschaftliche technologien gmbh zeigt Wege der konsequenten und langfristigen Ausrichtung auf, die sich positiv auf Ihre Kosten, Kunden und Lieferanten auswirken!

Angesichts sich rasch ändernder Märkte, immer ähnlicherer Produkte bzw. Dienstleistungen sowie häufiger Technologiewechsel müssen Unternehmer sehr schnell reagieren. Über das Wohlergehen der mittelständischen Unternehmen entscheiden aber in erster Linie die firmeneigenen Erfolgsfaktoren!

Art und Weise der Leistungserbringung, Tätigkeitsfeld, das Angebot an den Kunden, die Qualitätsorientierung, sowie die Personal-/ Finanz-/ Beschaffungs-/ und Wachstumspolitik müssen eindeutig geklärt sein, um zwei Fragen beantworten zu können:

Was will ich mit der Unternehmung?
und Wie führe ich mein Geschäft?

Kontinuität über Jahre, selbstkritische Betrachtung der täglichen Ergebnisse und ehrliche Darstellung der Kompetenz und des Erreichten nach außen hin sind von entscheidender Bedeutung.

Dies bedeutet, eine klare Identifikation mit dem Unternehmen für alle Beteiligten! Durch die Existenz einer Unternehmensphilosophie erreicht man erst die Ausrichtung der gesamten Zielplanung, des Managements, den Rahmen für die Umsetzung in Handlungen oder so z.B. heute, auch die Beziehung bzw. den Umgang mit der Umwelt.

Was sind die Auswirkungen einer durchdachten Unternehmensphilosophie? Eine starke Philosophie übt eine Integrations- und Koordinationswirkung aus, indem sie dem einzelnen Mitarbeiter einen Orientierungsrahmen und damit eine Rollensicherheit gibt und darüber hinaus den Zusammenhalt des gesamten Unternehmens fördert. Das Ziehen an einem Strang, ein ausgeprägtes Wir-Gefühl und subjektive Zufriedenheit sind die Folge.

Eine Festigung von im Laufe der Zeit in einer Unternehmung entstandenen, gewachsenen und akzeptierten Werten und Normen, die über bestimmte Denk- und Verhaltensmuster



das Entscheiden und Handeln der Beteiligten beeinflusst, bringt die Unternehmenskultur hervor.

Jedoch besteht hier für den Unternehmer die Herausforderung, die Intensität und die Qualität der Unternehmenskultur über das Feedback aus Markt bzw. Kundenkreis immer im Gleichgewicht zu halten, so dass die Philosophie oder das Leitbild in der Unternehmensrealität ihre permanente Bestätigung findet.

Aufbauend auf diesem Fundament und einer Analyse der Ausgangspositionen kann dann eine seriöse strategische Planung erfolgen, die dann die Ausarbeitung der funktionalen Politiken und die Inhalte des Maßnahmenkatalogs ermöglicht.

Unternehmensphilosophien und Unternehmensstrategien müssen erarbeitet werden, die ecotec wirtschaftliche technologien gmbh unterstützt Sie dabei!