



## Strategisches Management

### -Ziele und Strategien managen

Strategien und Ziele bestimmen heute auch in mittelständischen Unternehmen den Erfolg. Doch die notwendigen strategischen Informationen werden oft unstrukturiert produziert, unsystematisch weitergegeben und lückenhaft aufgenommen.

### -Systematisch planen und verfolgen

Durch den Einsatz von Softwarelösungen für das strategische Management werden strategische Informationen strukturiert aufbereitet und Zusammenhänge übersichtlich in Grafiken dargestellt. Damit lässt sich im strategischen Bereich der Unternehmenserfolg ebenso systematisch planen und verfolgen wie im operativen Geschäft.

### -Nutzenpotenziale

Bessere Entscheidungen, weil alle Hierarchieebenen über alle relevanten Informationen verfügen, Produktivitätssteigerung, weil die wichtigste Ressource, die Mitarbeiter, dieselben Ziele und Strategien verfolgen wie die Vorgesetzten, Zufriedene und motivierte Mitarbeiter, weil die unternehmensweite Zielsystematik Handlungsspielräume vergrößert und eine leistungsorientierte Bezahlung ermöglicht, Gesetzes- und Normenkonformität wird erhöht, weil die Risiken der Zielerfüllung früh erkannt werden und die Ziele mit den Normen und der persönlichen Verantwortung vernetzt sind (KonTraG, ISO9000 ff, EFQM, VDA, SCC u.a.),

Höhere Kundenzufriedenheit, da die Kommunikation nach innen und außen gezielt erfolgt.

Der Einsatz von Softwarelösungen erhöht den Unternehmenserfolg. Strategische Ziele werden besser erreicht, weil Probleme und Zielkonflikte zu erkennen sind. Warnmeldungen werden im System ausgelöst. Die präzise und rechtzeitige Information ermöglicht den Führungskräften, zielgerichtete Gegenmaßnahmen zu ergreifen. Überdies stellt die Software die dafür notwendigen Informationen auf Knopfdruck in einem Cockpit zur Verfügung.

Leistungen der ecotec wirtschaftliche technologien gmbh im Bereich Unternehmensstrategien u. deren Umsetzung:

- Voraussetzungen für eine strategische Unternehmensführung
- Analyse und Bewertung der Unternehmens-Ressourcen
- Entwicklung der Unternehmensstrategie mit allen Maßnahmeplänen
- Absicherung der Unternehmensziele durch qualifizierte Mitarbeiter und Führung
- Unterstützung und Begleitung in neuen Märkten